

Courtney Glassburn

Le Parfum

L'industrie des parfums est un élément important du secteur économique du luxe en France et souvent associée à l'image de la France dans le monde pour les parfums de luxe. La France a les ventes à l'exportation les plus élevées de parfum, avec une valeur de plus de 4,86 euros (26% du total mondial), avec des entreprises telles que l'Oréal, Chanel et le groupe LVMH. Le parfum est depuis longtemps associé au luxe car les rois et l'élite de France l'utilisent depuis des siècles. Cependant, le parfum a été utilisé depuis les temps anciens. Les Anciens Égyptiens et les Grecs utilisaient des parfums pour de nombreux rites religieux. Dans les civilisations antiques, les parfums ont été fabriqués sans alcool ni distillation, sous la forme d'huiles et d'onguents odorants qui dégagent en brûlant d'agréables odeurs. Pendant la Renaissance, les Arabes ont créé deux techniques de parfumerie, la distillation et l'alcool éthylique, qui ont permis aux parfums un support autre que l'huile ou les graisses. Aussi, dans le temps avant l'eau courante, le parfum a été utilisé pour cacher les odeurs corporelles. La Révolution a également eu un impact significatif sur l'industrie du parfum. Le parfum n'était plus « fait sur commande », mais a été fabriqué et vendu dans les magasins. En outre, le développement de produits synthétiques a eu un effet. Aimé Guerlain, fils du parfumeur qui a ouvert le magasin Guerlain à Paris, a créé en 1889 le premier parfum avec des éléments synthétiques à base de vanilline et de coumarine, appelé Jicky. Jicky est le plus ancien parfum produit en continu dans le monde.

Guerlain est l'une des plus anciens français de parfums au monde. L'histoire de la maison Guerlain a été créée par Pierre-François-Pascale Guerlain en 1828 avec sa première boutique à Paris. Au début, Guerlain a fait des parfums personnalisés pour chaque client. Dans les années

1830, la mode était aux senteurs florales, fraîches, et légères. En 1842, Guerlain était le fournisseur de parfums de toutes les cours d'Europe. À la mort de Pierre Guerlain en 1864, ses fils Gabriel et Aimé reprennent la succession. Les parfumeurs et nez de maison Guerlain ont été : Pierre-François-Pascale Guerlain, Aimé Guerlain, Pierre Gabriel Guerlain, Jacques Guerlain, Jean-Jacques Guerlain, Jean-Paul Guerlain, et Thierry Wasser. En 1992, Jean-Paul Guerlain prend la direction de Guerlain. Depuis 1994, Guerlain fait partie du groupe LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton), une Française entreprise multinationale de produits de luxe.

Alors que de nombreux grands noms de l'industrie du parfum sont à Paris, la véritable capitale mondiale de la parfumerie est à Grasse. Au 14^{ème} siècle, la culture des fleurs pour leur essences de parfum est devenue une industrie majeure en France, en particulier Grasse. Avant le XVI^e siècle, les tanneurs de Grasse utilisent le parfum sur leurs gants pour masquer l'odeur du cuir, cette pratique donne naissance à la professionnalisation du parfumeur. Au XVIII^e siècle, les plantes aromatiques ont été principalement cultivés à Grasse pour soutenir l'industrie du parfum en pleine croissance. Il existe un musée dédié à la parfumerie à Grasse depuis 1921. Grasse connu comme la capitale mondiale du parfum. Près de 10% de la population en Grasse continue de travailler dans le secteur du parfum. Les parfums du Grasse s'exportent partout à travers le monde, où les créations de ses parfumeurs sont considérées comme de véritables produits de luxe. Les matières premières utilisées sont réputées pour être les meilleurs de l'industrie. Le savoir-faire de ces parfumeurs de la même manière que les méthodes d'extraction des essences sont à l'origine de la réputation de la ville de Grasse.

La transmission du savoir-faire est une priorité pour la ville de Grasse. Afin de préserver la maîtrise de la parfumerie, les institutions sont responsables de la formation des jeunes nez. Un « nez » est une personne qui prépare et teste les mélanges d'essences pour créer un parfum.

Parmi ces écoles, on trouve l'Institut de Parfumerie de Grasse, le Centre d'Excellence des Plantes de Grasse et l'École Supérieure du Parfum. L'École Supérieure du Parfum a créé en 2011 et est un programme de premier cycle (BAC +3) et de second cycle (BAC +5) qui permet à de jeunes professionnels d'apprendre les processus créatifs tout en s'ouvrant aux contraintes de productions, de qualité, de marketing ou de vente.

L'industrie de la parfumerie est un immense marché, mais les fragrances ne sont pas protégées ou brevetable. Cependant, les formules pour les parfums peuvent recevoir un brevet. C'est important parce que, bien que la France soit considérée comme la capitale du parfum, d'autres pays, comme la Chine et les États-Unis développent leur industrie du parfum. Mais malheureusement, si le parfum vendu reproduit ou imite l'odeur d'un autre parfum, les possibilités d'action sont limitées. La Cour de cassation dit que la fragrance d'un parfum ne constituait pas une forme d'expression pouvant bénéficier de la protection par le droit d'auteur. En tant que l'un des secteurs économiques du luxe les plus importants en France, l'impossibilité de breveter les parfums pourrait menacer l'industrie. Cependant, il est difficile de dire comment cela pourrait être possible car l'odeur peut être interprétée différemment par différentes personnes.

Bibliographie

- Berguig, Matthieu. “La Cour De Cassation Confirme Le Caractère Non Protégeable Des Parfums Par Le Droit D'auteur.” *Journaldunet.com*, JDN, 7 Jan. 2014,
<https://www.journaldunet.com/management/juridique/1133140-la-cour-de-cassation-confirme-le-caractere-non-protegeable-des-parfums-par-le-droit-d-auteur/>.
- “Histoire De La Parfumerie : Musées De Grasse.” *Musées De Grasse*,
<https://www.museesdegrasse.com/node/179>.
- König, Claire. “Parfum : Qu'est-Ce Qu'un Nez ?” *Futura Planète*, 8 Mar. 2016,
<https://www.futura-sciences.com/planete/dossiers/geographie-grasse-ville-parfums-818/page/7/#:~:text=Le%20terme%20%C2%AB%20nez%20%C2%BB%20d%C3%A9signe%20aussi,la%20fragrance%20d'un%20produit.&text=Un%20nez%20peut%20avoir%20en%20m%C3%A9moire%203.000%20odeurs>
- Le Guérer, Annick. “Histoire Du Parfum.” *Société Française Des Parfumeurs* ,
<https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>.
- “L'Histoire Des Parfums De Grasse.” *Terroir*, 15 Oct. 2021, <https://terroir-artisan.fr/blog/2021/10/15/lhistoire-des-parfums-de-grasse/>.
- “L'École Supérieure Du Parfum.” *École Supérieure Du Parfum*, <https://ecole-parfum.com/>.
- “Parfum.” *Wikipedia*, Wikimedia Foundation, 26 Aug. 2022,
<https://fr.wikipedia.org/wiki/Parfum>.
- “Parfums De Grandes Marques Pas Chers.” *Mabylone Parfumerie*,
<https://www.mabylone.com/marques/guerlain/l-histoire.html>
- “Pays De Grasse, Capitale Mondiale De La Parfumerie.” *Explore France*, France FR, 13 Jan. 2017, <https://www.france.fr/fr/cote-dazur/article/grasse-terre->

[parfums#:~:text=Pays%20de%20Grasse%2C%20terre%20de%20parfums&text=Dress%20C3%A9e%20C3%A0%20flanc%20de%20colline,culturel%20immat%20C3%A9riel%20de%20l'Unesco.](#)

“Quelle Protection Juridique Pour Les Fragrances ? — Compte Rendu De La Réunion Du 11

Février 2015 De La Commission Ouverte Droit De La Propriété Intellectuelle Du Barreau De Paris.” *Avocat Paris*,

https://www.avocatparis.org/system/files/worksandcommissions/propriete_intellectuelle_11_fevrier_2015.pdf.